ГЛАВА ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14 августа 2008 г. N 53

О МЕРАХ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПОСТАНОВЛЕНИЯ НОВОКУЗНЕЦКОГО

ГОРОДСКОГО СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ОТ 27.05.2008 N 6/67

"ОБ УТВЕРЖДЕНИИ НОВОЙ РЕДАКЦИИ ПОЛОЖЕНИЯ "О ПОРЯДКЕ

РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА

НОВОКУЗНЕЦКА"

(в ред. Постановления Главы г. Новокузнецка

от 22.01.2009 N 5,

с изм., внесенными Постановлениями Главы г. Новокузнецка

от 22.01.2009 N 4, от 30.12.2009 N 104, Постановлением

Администрации г. Новокузнецка от 07.12.2010 N 119)

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ (в ред. от 13.05.2008 N 70-ФЗ) "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ (в ред. от 10.06.2008 N 77-ФЗ) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", во исполнение п. 2 Постановления Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 27.05.2008 N 6/67 "Об утверждении новой редакции Положения "О порядке распространения наружной рекламы на территории города Новокузнецка", руководствуясь ст. 38 Устава города Новокузнецка:

1. Утвердить формы:

1.1. договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (приложение N 1);

1.2. договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (приложение N 2).

2. Утвердить методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности (приложение N 3).

3. Утвердить Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества (приложение N 4).

Действие базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, установленной пунктом 4, продлено на 2011 год Постановлением Администрации г. Новокузнецка от 07.12.2010 N 119.

Действие базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, установленной пунктом 4, продлялось на 2010 год Постановлением Главы г. Новокузнецка от 30.12.2009 N 104.

Действие базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, установленной пунктом 4, продлялось на 2009 год Постановлением Главы г. Новокузнецка от 22.01.2009 N 4.

4. Установить на 2008 год базовую ставку платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, в размере 100 рублей.

5. Настоящее Постановление вступает в силу с момента его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие после вступления в силу Положения "О порядке распространения наружной рекламы на территории города Новокузнецка", утвержденного Постановлением Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 27.05.2008 N 6/67.

6. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя Главы города по социальным вопросам Роккеля В.Р.

И.о. Главы

города Новокузнецка

С.В.ЗЫКОВ

Приложение N 1

к Постановлению Главы

города Новокузнецка

от 14.08.2008 N 53

(в ред. Постановления Главы г. Новокузнецка

от 22.01.2009 N 5)

ДОГОВОР

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА

ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ

СОБСТВЕННОСТИ, И ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ

СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА

 "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г. N \_\_\_\_\_\_\_\_ г. Новокузнецк

 Управление по земельным ресурсам и землеустройству Администрации города

Новокузнецка, именуемое в дальнейшем "Управление", в лице начальника

Управления Баянова Н.В., действующего на основании Положения об Управлении,

с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (наименование организации)

именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (должность, ФИО)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

 1.1. На основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (номер протокола аукциона или разрешение на установку рекламной

 конструкции, выданное до 01.07.2008)

 Управление предоставляет Рекламораспространителю за плату право

размещения наружной рекламы на рекламной конструкции с использованием

земельного участка, находящегося в муниципальной собственности (земельном

участке, государственная собственность на который не разграничена), в

порядке и на условиях, определяемых настоящим договором. Рекламная

конструкция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(тип рекламной конструкции, технические параметры - площадь информационного

 поля, наличие подсветки и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в границах, обозначенных на схеме, прилагаемой к настоящему договору.

 1.2. Срок действия договора до "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ

2.1. Рекламораспространитель имеет право:

2.1.1. разместить в границах рекламного места, указанных в п. 1.1 настоящего договора, рекламную конструкцию в соответствии с проектной документацией;

2.1.2. беспрепятственного доступа к земельному участку, на котором находится рекламная конструкция, и пользования этим участком для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом;

2.1.3. досрочно расторгнуть договор, письменно уведомив Управление не менее чем за 30 дней до расторжения договора;

2.1.4. не производить оплату по договору на период размещения социальной рекламы при условии предоставления информации о размещении социальной рекламы в Управление не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным.

2.2. Рекламораспространитель обязан:

2.2.1. выполнить условия художественного задания и технических условий, полученных при согласовании средств наружной рекламы;

2.2.2. получить до начала проведения работ по установке отдельно стоящей рекламной конструкции разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном действующим порядком г. Новокузнецка;

в течение 3-х дней с момента установки рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории с последующим оформлением акта приемки рекламной конструкции в эксплуатацию;

2.2.3. разместить рекламную конструкцию в установленный в технических условиях срок в соответствии с требованиями, предусмотренными Положением "О порядке распространения наружной рекламы на территории города Новокузнецка";

2.2.4. использовать предоставленное ему рекламное место для распространения наружной рекламы в соответствии с разделом 1 настоящего договора;

2.2.5. своевременно и полностью вносить плату по настоящему договору, представлять в Управление копии платежного документа, подтверждающего перечисление платы за установку рекламной конструкции;

2.2.6. содержать наружную рекламу, средства наружной рекламы, рекламное место и прилегающую к нему территорию на расстоянии трех метров по периметру в надлежащем техническом, эстетическом и санитарном состоянии;

2.2.7. не предоставлять рекламное место как в целом, так и частично для распространения наружной рекламы другим лицам;

2.2.8. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламного изображения;

2.2.9. по первому требованию Управления (Администрации) обеспечить (для отдельно стоящих объектов) беспрепятственный доступ городских служб для ремонта инженерных коммуникаций; при необходимости освободить рекламное место для проведения ремонтных работ за свой счет, при этом Управление не компенсирует Рекламораспространителю понесенные убытки;

2.2.10. письменно уведомлять Управление об изменении своих юридических или финансовых реквизитов в срок не позднее, чем через 10 календарных дней с момента совершения изменений, в противном случае Рекламораспространитель считается надлежаще уведомленным по адресу, указанному в настоящем договоре;

2.2.11. осуществить демонтаж рекламной конструкции по окончании срока договора, при досрочном расторжении договора, аннулировании разрешения или признания его недействительным в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней; привести занимаемое рекламное место в первоначальное состояние за свой счет. Демонтаж рекламоносителей следует производить вместе с их фундаментом;

в случае несвоевременного демонтажа рекламной конструкции оплатить денежные средства за фактическое пользование правом установки рекламной конструкции на рекламном месте в сроки и в размере, установленные в разделе 5 настоящего договора;

2.2.12. размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в пределах 5% годового объема общей рекламной площади, порядок и сроки размещения социальной рекламы определяются отдельным договором, заключаемым в обязательном порядке Рекламораспространителем с районной Администрацией;

2.2.13. предоставлять информацию о размещении социальной рекламы в Управление не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным;

2.2.14. устранить нарушения, выявленные специалистом Управления, в срок, указанный в требовании об устранении нарушения.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

3.1. Управление имеет право:

3.1.1. осуществлять контроль за соблюдением Рекламораспространителем требований к распространению наружной рекламы, эксплуатации средств наружной рекламы и использованию рекламного места;

3.1.2. производить перерасчет платы по договору в случае изменения площади рекламного поля в соответствии с условиями настоящего договора;

3.1.3. досрочно расторгнуть настоящий договор по основаниям и в порядке, предусмотренном данным договором;

3.1.4. при изъятии места размещения рекламной конструкции для муниципальных целей предложить новое место размещения конструкции на условиях настоящего договора;

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация подпунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

3.1.4. на возмещение убытков, причиненных ухудшением состояния рекламного места;

3.1.5. освободить Рекламораспространителя от платы по договору на период размещения социальной рекламы при условии предоставления информации о размещении социальной рекламы в Управление не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным.

3.2. Управление обязано:

3.2.1. передать Рекламораспространителю рекламное место для размещения средства наружной рекламы в границах, указанных в п. 1.1 настоящего договора;

3.2.2. опубликовать в средствах массовой информации информацию об изменении размера платы по договору, в случае принятия нормативных актов органами местного самоуправления в пределах своей компетенции, устанавливающих или изменяющих порядок расчета платы по договору;

3.2.3. оказывать консультативную помощь в целях наиболее эффективного использования рекламного места.

4. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

4.1. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием земельного участка, находящегося в муниципальной собственности (земельного участка, государственная собственность на который не разграничена), устанавливается в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей (сумма прописью) в год, что составляет сумму \_\_\_\_\_\_\_\_ в месяц.

4.2. Расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с методикой, утвержденной органами местного самоуправления в пределах их компетенции.

4.3. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется в течение срока действия договора в случае принятия нормативных актов органами местного самоуправления в пределах своей компетенции. Изменение размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается с момента, указанного в нормативном акте.

Изменение платы по настоящему договору в связи с изменением базовой ставки или коэффициентов в расчете оплаты по договору является обязательным для сторон (без перезаключения договора или подписания дополнительного соглашения к договору).

4.4. Плата по договору вносится на счет УФК МФ РФ по Кемеровской области ИНН 4216004615 КПП 421701001 Управление по земельным ресурсам и землеустройству Администрации г. Новокузнецка, р/с 40101810400000010007 ГРКЦ ГУ Банка России по Кемеровской области г. Кемерово, банк получателя, г. Новокузнецк БИК 043207001 ОКАТО 32431000000 ежемесячно, до 10 числа текущего месяца.

Вид и код платежа: Прочие неналоговые доходы бюджетов городских округов (плата за размещение наружной рекламы на объектах муниципальной собственности), 906 117 05040040001180. Платежные реквизиты уточняются Рекламораспространителем до 10 января года, следующего за отчетным.

4.5. В платежном поручении или квитанции необходимо указать период уплаты, номер и дату договора. В противном случае Управление вправе по своему усмотрению распределить платежи на любой из договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Стороны обязаны ежегодно до 1 февраля производить сверку платежей по договору.

4.6. Рекламораспространитель вправе произвести платежи единовременно авансом за весь период действия договора.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством и настоящим договором.

5.2. За невыполнение требований п. п. 2.2.1 - 2.2.14 настоящего договора Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере десяти процентов от годовой суммы оплаты по договору.

5.3. В случае неуплаты платежей в установленный срок Рекламораспространитель уплачивает неустойку в размере одной трехсотой действующей на день уплаты неустойки учетной ставки Центрального банка Российской Федерации по кредитным ресурсам (ставка рефинансирования) за каждый день просрочки платежа от неуплаченной суммы.

5.4. Уплата неустойки (пени, штрафов), установленной настоящим договором, а также возмещение убытков не освобождает стороны от выполнения лежащих на них обязательств или устранения нарушений.

5.5. Рекламораспространитель несет бремя ответственности за рекламную конструкцию в соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе"; ст. ст. 15, 210, 211 Гражданского кодекса Российской Федерации.

6. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Договор может быть изменен по взаимному согласию сторон. Изменения и дополнения к условиям настоящего договора, кроме перечисленных в п. п. 4.1, 4.3, действительны при условии, что они оформлены надлежащим образом в письменной форме.

6.2. Настоящий договор может быть расторгнут любой из сторон в одностороннем порядке путем направления другой стороне соответствующего письменного уведомления не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения договора.

6.3. Договор может быть расторгнут Управлением в одностороннем порядке в случаях:

- аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

- невыполнении условий п. п. 2.2.6, 2.2.12 настоящего договора;

- при неуплате Рекламораспространителем платы по договору в течение трех месяцев;

- изъятия места размещения рекламной конструкции для муниципальных целей.

6.4. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под размещаемым средством наружной рекламы по окончании срока действия договора, а также по наступлению событий, предусмотренных п. п. 2.2.9, 6.2, 6.3 настоящего договора, Управление (Администрация) вправе произвести демонтаж соответствующей рекламной конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем не позднее 10 дней после получения соответствующего уведомления о понесенных расходах.

7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Стороны установили, что условия настоящего договора применяются к отношениям, возникшим до заключения настоящего Договора, а именно с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

 7.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в п. 1.1 настоящего договора, по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок по соглашению сторон.

8.2. Право размещения наружной рекламы на рекламной конструкции возникает с момента подписания настоящего договора.

8.3. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством и Положением "О порядке распространения наружной рекламы на территории города Новокузнецка".

Споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия - в суде. Все споры, возникающие в связи с настоящим договором, подсудны судам по месту нахождения Управления.

8.4. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

8.5. Неотъемлемой частью договора является паспорт на распространение наружной рекламы, схема границ местонахождения рекламной конструкции.

9. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Зам. Главы,

и.о. руководителя аппарата

Д.Н.СМЕРТИНА

Приложение N 2

к Постановлению Главы

города Новокузнецка

от 14.08.2008 N 53

ДОГОВОР N \_\_\_\_\_\_\_\_

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗДАНИИ

ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ

СОБСТВЕННОСТИ

 г. Новокузнецк от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (собственник или иной законный владелец здания, сооружения или иного

 недвижимого имущества)

именуемый в дальнейшем "Комитет (Учреждение, Предприятие, и т.д.)", в лице

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование индивидуального предпринимателя или

 юридического лица)

именуемый(ая, ое) в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (должность, ФИО для юридического лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

с другой стороны, далее именуемые при совместном упоминании "Стороны",

заключили настоящий договор о нижеследующем:

 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

 1.1. На основании протокола аукциона N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Комитет (Учреждение, Предприятие, и т.д.) предоставляет

Рекламораспространителю за плату место на здании, сооружении или ином

недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности,

расположенном по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, для установки

и эксплуатации рекламной конструкции в порядке и на условиях, определяемых

настоящим договором.

 1.2. Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 Площадь информационного поля рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 1.3. Передача рекламного места по договору фактически произведена без

составления передаточного акта, Стороны претензий не имеют.

 1.4. Срок действия договора с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г. по "\_\_\_"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

 По окончании срока действия настоящего договора обязательства Сторон по

договору прекращаются.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Рекламораспространитель имеет право:

2.1.1. при наличии разрешения на установку рекламной конструкции установить в соответствии с проектной документацией рекламную конструкцию, указанную в разделе 1 настоящего договора;

2.1.2. на период действия настоящего договора беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом;

2.1.3. досрочно расторгнуть настоящий договор, письменно уведомив Комитет (Учреждение, Предприятие, и т.д.) не менее чем за 30 дней до расторжения договора;

2.1.4. не производить оплату по настоящему договору на период распространения социальной рекламы при условии заключения договора на распространение социальной рекламы с районной администрацией города и предоставления данной информации Комитету (Учреждению, Предприятию, и т.д.).

2.2. Комитет (Учреждение, Предприятие, и т.д.) имеет право:

2.2.1. осуществлять контроль за использованием Рекламораспространителем рекламного места исключительно для установки и эксплуатации рекламной конструкции;

2.2.2. досрочно расторгнуть настоящий договор при наличии оснований и в порядке, предусмотренном действующим законодательством, а также в случае изъятия места размещения рекламной конструкции для муниципальных целей, в случае неуплаты Рекламораспространителем платы по договору в течение двух месяцев;

2.2.3. производить перерасчет платы по договору в случае изменения площади рекламного поля, методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, изменения величины базовой ставки и применяемых коэффициентов;

2.2.4. на возмещение убытков, причиненных ухудшением состояния рекламного места;

2.2.5. на возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, удалением размещенной на рекламной конструкции информации в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

2.3. Комитет (Учреждение, Предприятие, и т.д.) обязан:

2.3.1. предоставить Рекламораспространителю рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с разделом 1 настоящего договора;

2.3.2. уведомить Рекламораспространителя об изменении методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, изменения величины базовой ставки и применяемых коэффициентов в случае принятия соответствующих нормативных актов органами местного самоуправления в пределах своей компетенции;

2.3.3. в случае расторжения договора по любым основаниям, принять от Рекламораспространителя рекламное место в первоначальном состоянии по акту приема-передачи.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. использовать предоставленное ему рекламное место исключительно для установки и эксплуатации рекламной конструкции в целях распространения рекламы, социальной рекламы при наличии разрешения на установку рекламной конструкции и в соответствии с требованиями действующего законодательства;

2.4.2. своевременно и полностью вносить плату, установленную настоящим договором;

2.4.3. содержать рекламное место и прилегающую к нему территорию на расстоянии трех метров по периметру в надлежащем техническом, эстетическом и санитарном состоянии;

2.4.4. не предоставлять рекламное место как в целом, так и частично для распространения наружной рекламы другим лицам;

2.4.5. демонтировать рекламную конструкцию и привести занимаемое рекламное место в первоначальное состояние по окончании срока действия настоящего договора, а также при досрочном расторжении договора и передать Комитету (Учреждению, Предприятию, и т.д.) по акту приема-передачи;

2.4.6. в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней;

2.4.7. по требованию Комитета (Учреждения, Предприятия, и т.д.) возместить ему разумные расходы, понесенные им в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, в случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции;

2.4.8. по требованию Комитета (Учреждения, Предприятия, и т.д.) возместить ему разумные расходы, понесенные им в связи с удалением размещенной на рекламной конструкции информации, в случае невыполнения обязанности по удалению этой информации при аннулировании разрешения или признания его недействительным;

2.4.9. по требованию Комитета (Учреждения, Предприятия, и т.д.) обеспечить беспрепятственный доступ, а в случае необходимости освободить рекламное место для проведения ремонтных работ за свой счет, при этом Комитет (Учреждение, Предприятие, и т.д.) не возмещает понесенные убытки;

2.4.10. заключать договор на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламы в случае обращения районной администрации города по распространению социальной рекламы на территории района;

2.4.11. письменно уведомлять Комитет (Учреждение, Предприятие, и т.д.) о заключении договора на распространение социальной рекламы с районной администрацией города не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным;

2.4.12. не передавать свои права и обязанности по исполнению условий настоящего договора другим лицам, не передавать рекламное место в залог, не использовать его в качестве вклада (паевого взноса) в уставный капитал юридических лиц любых организационно-правовых форм;

2.4.13. письменно уведомлять Комитет (Учреждение, Предприятие, и т.д.) об изменении своих юридических реквизитов в срок не позднее, чем 10 календарных дней с момента совершения изменений, в противном случае Рекламораспространитель считается надлежаще уведомленным по адресу, указанному в настоящем договоре.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

 3.1. Плата по настоящему договору устанавливается в размере \_\_\_\_\_\_ руб.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.

 (сумма указывается прописью)

в год, что составляет сумму \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. в месяц.

3.2. Расчет размера платы по настоящему договору производится в соответствии с методикой, утвержденной органами местного самоуправления в пределах их компетенции.

3.3. В течение срока действия настоящего договора размер платы может быть изменен в случае изменения методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, изменения величины базовой ставки и коэффициентов, принятых соответствующими нормативными актами органов местного самоуправления. Размер платы изменяется после официальной публикации вышеуказанных нормативных актов в средствах массовой информации. Изменение размера платы по настоящему договору устанавливается с момента, указанного в нормативном акте органа местного самоуправления.

 3.4. Рекламораспространитель ежемесячно в течение первых десяти дней

каждого отчетного месяца перечисляет плату по настоящему договору на счет

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.5. Рекламораспространитель вправе произвести платежи единовременно авансом за весь период действия договора.

3.6. Стороны обязаны ежегодно до 1 февраля производить сверку платежей по настоящему договору.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. За неисполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством и настоящим договором.

4.2. В случае неуплаты платежей по настоящему договору в установленный срок Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 0,2 процента от неуплаченной суммы за каждые сутки просрочки.

4.3. В случае нарушения Рекламораспространителем условий договора, указанных в пунктах 2.4.4, 2.4.11 настоящего договора, он обязуется уплатить Комитету (Учреждению, Предприятию, и т.д.) штраф в размере годовой платы по данному договору.

4.4. Стороны возмещают причиненные убытки помимо неустойки, предусмотренной настоящим договором.

4.5. Уплата неустойки (пени, штрафов), установленной настоящим договором, а также возмещение убытков не освобождает Стороны от выполнения лежащих на них обязательств или устранения нарушений.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

6.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия - в суде.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

7.2. Во всем остальном, не предусмотренном настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством и Положением "О порядке распространения наружной рекламы на территории города Новокузнецка".

8. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Согласовано

 Председатель Комитета по управлению муниципальным

 имуществом г. Новокузнецка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Зам. Главы,

и.о. руководителя аппарата

Д.Н.СМЕРТИНА

Приложение N 3

к Постановлению Главы

города Новокузнецка

от 14.08.2008 N 53

МЕТОДИКА

РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО

ИМУЩЕСТВА

(в ред. Постановления Главы г. Новокузнецка

от 22.01.2009 N 5)

Размер оплаты за месяц рассчитывается по формуле:

W = В x Z x S x Ks x K1 x K2 x Kп,

где:

W - величина оплаты в руб.;

В - базовая ставка в руб.;

Z - коэффициент зонирования;

S - площадь рекламного изображения (для двусторонних рекламоносителей учитывается площадь изображений на обеих сторонах);

Ks - коэффициент площади изображения;

K1 - коэффициент, учитывающий световое решение рекламоносителя;

K2 - коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции;

Kп - коэффициент, учитывающий распространение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, а также рекламы производителей пива.

1. Базовая ставка (В) платы утверждается ежегодно постановлением Главы города Новокузнецка.

2. Значения коэффициента Z:

коэффициент Z устанавливается путем умножения двух составляющих коэффициентов Z1 и Z2, где Z1 - район; Z2 - категория улиц.

Z1:

1,2 - Центральный район;

1,1 - Куйбышевский район;

1,1 - Кузнецкий район;

1,1 - Заводской район;

1,0 - Новоильинский район;

0,9 - Орджоникидзевский район.

Z2:

2,1 - I категория;

1,2 - II категория;

1 - III категория.

3. Значения коэффициента Ks:

1 - при площади до 30 кв. м;

0,7 - при площади от 30 кв. м до 100 кв. м;

0,5 - при площади более 100 кв. м.

4. Значения коэффициента K1:

1 - для несветовых рекламоносителей;

0,7 - для освещенных наружным источником света, при применении лайтбоксов, путем использования источника типа "дюралайт";

0,5 - для газосветных установок.

5. Значения коэффициента K2:

1,1 - отдельно стоящие рекламные конструкции, расположенные на земельных участках;

1 - прочие рекламные конструкции.

6. Значения коэффициента Kп:

Kп = 3.

Зам. Главы,

руководитель аппарата

А.Ю.ВАЩЕНКО

Приложение N 4

к Постановлению Главы

города Новокузнецка

от 14.08.2008 N 53

ПОРЯДОК

ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет процедуру организации и проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления города Новокузнецка (далее - муниципальные рекламные места), определения победителя и заключения с ним соответствующего договора, условия участия в торгах.

2. Торги проводятся в целях улучшения комплексного рекламно-информационного оформления, благоустройства и внешнего облика города, создания равных условий и возможностей для получения владельцами рекламных конструкций муниципальных рекламных мест на территории города.

3. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость и гласность проведения торгов.

4. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

5. В качестве выставляемых на торги рекламных мест могут выступать места, расположенные на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления города Новокузнецка.

6. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

Аукцион - форма публичных торгов, при которой право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте приобретается лицом, предложившим наиболее высокую цену за право на заключение вышеуказанного договора.

Конкурс - форма публичных торгов, при которой право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте приобретается лицом, предложившим наилучшие условия использования определенного муниципального рекламного места (при обязательном согласии выполнить заранее установленные условия).

Претендент - лицо (юридическое или физическое лицо), согласное участвовать в торгах на условиях, установленных настоящим Порядком и организатором торгов, подавшее организатору торгов заявку на участие в торгах, оплатившее задаток, и чьи документы признаны организатором торгов соответствующими условиям участия в торгах.

Участник торгов - претендент, допущенный организатором торгов к участию в них.

7. Торги проводятся в форме открытого аукциона или конкурса. В торгах может участвовать любое заинтересованное юридическое или физическое лицо.

В случае проведения торгов в форме конкурса организатором торгов утверждается конкурсная документация, которая представляет собой комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса и конкурсных условиях (критериях определения победителя торгов). Конкурсная документация может содержать условия по благоустройству прилегающей территории, вариантам оформления рекламоносителя и др.

8. Инициаторами в проведении торгов могут выступать:

8.1. районные администрации города, законные владельцы соответствующего недвижимого муниципального имущества - в случае проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новокузнецка;

8.2. Управление по земельным ресурсам и землеустройству Администрации города Новокузнецка (далее - УЗРиЗ) - в случае проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления города Новокузнецка;

8.3. иные заинтересованные лица.

9. Для проведения торгов инициаторы направляют в Комитет по управлению муниципальным имуществом города Новокузнецка надлежащим образом оформленную характеристику рекламного места для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества (далее - характеристика рекламного места) согласно приложению к Порядку.

В случае если инициаторами выступают заинтересованные лица, для оформления характеристики рекламного места последние обращаются с заявлением:

- в районную администрацию города по вопросу предполагаемой установки рекламной конструкции на здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

- в УЗРиЗ по вопросу предполагаемой установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления города Новокузнецка.

Порядок оформления характеристики рекламного места и сроки ее согласования регулируются в соответствии с Положением "О порядке распространения наружной рекламы на территории города Новокузнецка" как для оформления и согласования паспорта на распространение наружной рекламы.

10. Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11. Участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

12. Организатором торгов выступает Комитет по управлению муниципальным имуществом города Новокузнецка.

При продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальных рекламных местах организатор торгов:

а) принимает решение о проведении торгов и их форме;

б) определяет срок и условия внесения задатка;

в) определяет место, даты и время начала и окончания приема заявок об участии в торгах (далее именуются - заявки), место, дату и время определения участников торгов, место и срок подведения итогов торгов;

г) организует подготовку и публикацию извещения о проведении торгов (или об отказе в их проведении), а также информации о результатах торгов;

д) выдает необходимые материалы и соответствующие документы юридическим и физическим лицам, намеревающимся принять участие в торгах (далее именуются - претенденты);

е) принимает заявки и документы от претендентов, организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок и документов;

ж) проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

з) определяет долю лица в сфере распространения наружной рекламы;

и) принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, установленным настоящим Порядком, и уведомляет претендентов о принятом решении;

к) определяет победителя торгов и оформляет протокол о результатах торгов;

л) обеспечивает расчеты с претендентами, участниками и победителями торгов;

м) осуществляет иные, предусмотренные настоящим Порядком, функции.

13. Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее, чем за три дня до наступления даты проведения аукциона, а по конкурсу - не позднее, чем за тридцать дней до проведения конкурса, если иное не указано в извещении. В этом случае организатор торгов в семидневный срок со дня принятия данного решения возвращает внесенные задатки.

Извещение об отказе в проведении торгов опубликовывается организатором торгов в течение трех дней в средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении торгов. Сообщение об отказе в проведении торгов может размещаться на официальном сайте Администрации города Новокузнецка в сети Интернет.

14. Задаток для участия в торгах определяется в размере 20 процентов начальной цены предмета торгов.

15. Извещение о проведении торгов должно быть опубликовано в средствах массовой информации не менее чем за 30 дней до даты проведения торгов и содержать следующие сведения:

а) форма проведения торгов (конкурс или аукцион);

б) срок принятия решения об отказе в проведении торгов;

в) место, дата, время проведения торгов;

г) порядок определения участников торгов;

д) предмет торгов (лоты), включая сведения о местоположении (адресе) каждого муниципального рекламного места, типы рекламных конструкций, возможные к установке, технические требования и условия размещения рекламных конструкций, а также иные позволяющие индивидуализировать рекламное место данные;

е) наименование органа государственной власти или органа местного самоуправления, принявших решение о проведении торгов, реквизиты указанного решения;

ж) наименование организатора торгов;

з) начальная цена предмета торгов, "шаг аукциона";

и) порядок оформления заявки об участии в торгах, порядок приема, адрес места приема, даты начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов, предложений, а также перечень документов, представляемых претендентами для участия в торгах;

к) порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями торгов, проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, иными документами, представленными инициатором торгов;

л) размер задатка и реквизиты счета для его перечисления;

м) место и срок подведения итогов торгов, порядок определения победителей торгов;

н) срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

о) номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица организатора торгов.

II. Условия участия в торгах

16. Для участия в торгах претендент представляет организатору торгов (лично или через своего представителя) в установленный в извещении о проведении торгов срок заявку по форме, утверждаемой организатором торгов, платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом задатка и иные документы в соответствии с перечнем, опубликованным в извещении о проведении торгов.

Заявка и опись представленных документов составляются в 2 экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой - у претендента.

Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах на одно рекламное место.

17. При подаче заявки физическое лицо предъявляет документ, удостоверяющий личность. В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется доверенность. Индивидуальный предприниматель дополнительно прилагает нотариально заверенную копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Юридическое лицо дополнительно прилагает к заявке нотариально заверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица, а также выписку из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами претендента).

18. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируются организатором торгов в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре документов организатором торгов делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов.

19. Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи, на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

20. Претендент имеет право отозвать принятую организатором торгов заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора торгов. Организатор торгов обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение 7 банковских дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок.

В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

21. Для участия в торгах претендент вносит задаток на указанный в извещении о проведении торгов счет организатора торгов и подписывает с организатором торгов соглашение о задатке.

Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора торгов, является выписка со счета организатора торгов.

22. Для участия в торгах претендент обязан предоставить информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории.

23. В день определения участников торгов, установленный в извещении о проведении торгов, организатор торгов рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки с соответствующего счета.

По результатам рассмотрения документов организатор торгов принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом. В протоколе приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками торгов, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.

24. Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

а) заявка подана лицом, имеющим преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города на момент подачи заявки на участие в торгах;

б) представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении (за исключением предложений о цене), или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

в) заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

г) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет (счета), указанный в извещении о проведении торгов.

25. Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в торгах, в течение 7 банковских дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками торгов.

26. Претенденты, признанные участниками торгов, и претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

27. Претендент приобретает статус участника торгов с момента оформления организатором торгов протокола о признании претендентов участниками торгов.

28. При проведении конкурса предложение представляется:

а) претендентом в день подачи заявки или в любой день до дня окончания срока приема заявок в месте и час, установленные в извещении о проведении торгов для подачи заявок;

б) участником торгов непосредственно в день проведения торгов, но до начала рассмотрения предложений.

29. Отказ претенденту в приеме заявки на участие в торгах лишает его права представить предложение.

III. Порядок проведения торгов

30. Торги проводятся в указанном в извещении о проведении торгов месте, в соответствующие день и час.

31. Присутствие на торгах представителей всех участвующих в торгах лиц обязательно. Отсутствующие претенденты не допускаются к участию в торгах, а поданные ими материалы в дальнейшем не рассматриваются.

32. Аукцион, открытый по форме подачи предложений о цене предмета торгов, проводится в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик и начальной цены предмета торгов, "шага аукциона" и порядка проведения аукциона.

Начальная цена предмета торгов (лота) устанавливается в размере 2-месячной оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте, рассчитанной в соответствии с действующей на момент проведения аукциона методикой расчета платы, утвержденной Главой города Новокузнецка.

"Шаг аукциона" устанавливается аукционистом и не изменяется в течение всего аукциона;

в) участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом начальной цены и каждой очередной цены в случае, если готовы заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции муниципального рекламного места в соответствии с этой ценой;

г) каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на "шаг аукциона". После объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с "шагом аукциона";

д) при отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте в соответствии с названной аукционистом ценой, аукционист повторяет эту цену 3 раза.

Если после троекратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер билета которого был назван аукционистом последним;

е) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте, называет цену и номер билета победителя аукциона.

33. Конкурс проводится в следующем порядке:

а) организатор торгов принимает предложения от участников торгов, которые пожелали представить их непосредственно перед началом проведения торгов.

На торгах рассматривается предложение, которое участник торгов подал последним;

б) перед вскрытием запечатанных конвертов с предложениями в установленные в извещении о проведении торгов день и час организатор торгов проверяет их целость, что фиксируется в протоколе о результатах торгов.

При вскрытии конвертов и оглашении предложений помимо участника торгов, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники торгов или их представители, имеющие доверенность.

Предложения должны быть изложены на русском языке и подписаны участником торгов (его представителем);

в) победителем конкурса признается участник торгов, предложения которого наиболее полно соответствуют конкурсным условиям.

Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

- согласие на выполнение обязательных условий;

- наилучшие предложения по благоустройству территории;

- наилучшие предложения по другим конкурсным условиям, содержащимся в конкурсной документации.

При равенстве предложений победителем признается тот участник торгов, чья заявка была подана раньше;

г) организатор торгов объявляет о принятом решении в месте и в день проведения торгов, а также письменно извещает в 5-дневный срок всех участников торгов о принятом решении.

IV. Оформление результатов торгов

34. Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается организатором торгов, аукционистом и победителем торгов в день проведения торгов. Протокол о результатах торгов составляется в 3 экземплярах, один из которых передается победителю, второй остается у организатора торгов, а третий направляется собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого муниципального имущества (уполномоченный орган).

35. В протоколе указываются:

а) регистрационный номер предмета торгов;

б) местоположение (адрес) муниципального рекламного места, типы рекламных конструкций, возможные к установке, технические требования и условия размещения рекламных конструкций;

в) сведения об участниках торгов;

г) предложения участников торгов;

д) имя (наименование) победителя (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина);

е) цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

ж) срок оплаты денежных средств;

з) иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

36. Информация о результатах торгов публикуется организатором торгов в недельный срок с момента их проведения в Интернете на сайте www.admiikz.ru.

37. После получения протокола о результатах торгов победитель торгов в пятидневный срок представляет в районную администрацию копию протокола о результатах торгов и документ об уплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

В течение трех рабочих дней после рассмотрения документов районная администрация принимает решение о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

38. Победитель торгов обязан произвести оплату за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте в течение 5 дней со дня утверждения итогов торгов и представить организатору торгов документ, подтверждающий поступление денежных средств на счет организатора торгов.

39. В течение 7 дней после проведения торгов и подтверждения победителем торгов полной оплаты за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор торгов направляет протокол о результатах торгов уполномоченному органу по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

После получения протокола о результатах торгов уполномоченный орган в 3-дневный срок направляет победителю торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте для заключения в установленном порядке.

40. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте подлежит заключению в 15-дневный срок со дня получения разрешения на установку рекламной конструкции, но не позднее 30 дней со дня подписания протокола.

41. После получения разрешения на установку рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте победитель торгов вправе приступить к монтажу объекта наружной рекламы.

42. При уклонении (отказе) победителя торгов от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте в установленный срок победитель утрачивает право на заключение указанного договора. При этом задаток ему не возвращается.

43. Задаток, внесенный победителем торгов при участии в них, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

Организатор торгов обязан в течение 7 банковских дней со дня подписания протокола о результатах торгов возвратить задаток участникам торгов, которые не выиграли их.

44. Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах торгов или от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

V. Признание торгов несостоявшимися

45. Торги по каждому выставленному предмету торгов признаются несостоявшимися в случае, если:

а) к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник;

б) ни один из участников торгов при проведении аукциона, открытого по форме подачи предложений о цене, после троекратного объявления начальной цены не поднял билет;

в) ни один из участников торгов при проведении конкурса в соответствии с решением организатора торгов не был признан победителем;

г) победитель торгов уклонился от подписания протокола о результатах торгов, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

46. Организатор торгов обязан в течение 7 банковских дней со дня подписания протокола о результатах торгов возвратить внесенный участниками несостоявшихся торгов задаток.

В случае, предусмотренном подпунктом "г" пункта 45 настоящего Порядка, внесенный победителем торгов задаток ему не возвращается.

47. Организатор торгов в случае признания торгов несостоявшимися вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены их условия. Организатор торгов может снизить начальную цену, уменьшить "шаг аукциона" и т.д.

48. При соблюдении требований, установленных частями 5.2 - 5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте предоставляется лицу, оказавшемуся единственным участником конкурса или аукциона, если его конкурсное предложение соответствовало конкурсным условиям.

Зам. Главы,

и.о. руководителя аппарата

Д.Н.СМЕРТИНА

Приложение

к Порядку проведения торгов на право

заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции с

использованием муниципального имущества

ХАРАКТЕРИСТИКА

РЕКЛАМНОГО МЕСТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА

1. Местоположение. Выкопировка М 1:500.

2. Характеристика рекламного места:

|  |  |
| --- | --- |
| 1.  | Место размещения средства наружной рекламы  |
| 2.  | Владелец рекламного места  |
| 3.  | Существующее состояние рекламного места (описание конструкции, земельного участка)  |
| 4.  | Тип рекламы  |
| 5.  | Общая площадь рекламного места  |
| 6.  | Площадь рекламы  |
| 7.  | Площадь фундамента рекламоносителя (или проекции конструкции относительно земли)  |
| 8.  | Особые условия для размещения наружной рекламы  |

3. Эскизный проект (фотомонтаж) прилагается.

4. Лист согласований:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование организации  | Согласования  |
| 1.  | Районная администрация (архитектор)  |  |
| 2.  | Главное управление архитектуры и градостроительства  |  |
| 3.  | Управление по земельным ресурсам и землеустройству  |  |
| 4.  | Управление дорожно-коммунального хозяйства и благоустройства  |  |
| 5.  | Собственник (балансодержатель) имущества  |  |
| 6.  | ГИБДД УВД г. Новокузнецка  |  |
| 7.  | Владельцы прилегающих сетей  |  |
| 8.  | ОАО "НЭК"  |  |
| 9.  | ООО "Горсвет"  |  |
| 10. | ЗАО "Водоканал"  |  |
| 11. | ОАО "Кузбассэнерго"  |  |
| 12. | Новокузнецкий городской центр телекоммуникаций, ОАО "Сибирьтелеком"  |  |
| 13. | ООО "Горгаз"  |  |

Зам. Главы города - руководитель районной администрации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись, ФИО.

Начальник Управления по земельным ресурсам и землеустройству

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись, ФИО.

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.